

商業智慧學院博士班 110 學年度入學課程結構規劃表

課程類別		一年級						二年級						三年級					
		第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
		課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
必修	共同必修課程	商業智慧專題研討(一)	3	3	商業智慧專題研討(二)	3	3										論文	6	6
選修	共同選修課程	商務經營管理策略	3	3	行銷與市場分析	3	3												
	甲組 (智慧商務)	方法論課程	研究 方法	3 3	3 3	人工智慧專題	3	3	智聯網應用系統	3	3								
		專業選修課程	智慧商務專題	3	3	商業智慧研究	3	3	雲端運算專論 商業資料分析	3	3	電子商務研究	3	3					
			智慧製造	3	3	資料探勘研究	3	3				質性研究	3	3					
			深度學習	3	3	網路行銷研究	3	3				智聯網創新應用研究	3	3					
			雲端商務應用	3	3	機器學習專題	3	3				智慧零售	3	3					
			企業創新研究	3	3	財務應用專題	3	3											
	乙組 (觀光與 餐旅管理)	方法論課程	研究方法	3	3	多變量分析	3	3	質性研究	3	3								
		專業選修課程	計量方法	3	3				行銷研究	3	3								
			方法論	3	3	觀光暨餐旅產業財務管理研究	3	3	觀光暨餐旅行銷問題研討 主題旅館及渡假區開發及管理 觀光暨餐旅政策與策略議題研討 觀光與文化研究 智慧觀光地管理專題研討 特殊興趣觀光	3	3	餐旅管理個案研討 觀光暨餐旅產業現代議題研討 美食觀光研究	3	3					
						遊憩活動企劃與管理	3	3											
			特別節慶活動管理研討	3	3	海洋觀光暨水域遊憩開發與管理	3	3											
			全球觀光發展趨勢研討	3	3	觀光暨餐旅產業全面品質管理	3	3											
			觀光發展與地方創生	3	3	餐旅連鎖管理研究	3	3											
			餐旅業組織行為	3	3	全球觀光餐旅發展實務研討	3	3											
			餐旅業多元文化人力資源管理	3	3	觀光暨餐旅消費者行為研究	3	3											
			觀光餐飲業作業管理	3	3	觀光社群媒體行銷策略研討	3	3											
			智慧旅遊與觀光專題研討	3	3	觀光專業理論	3	3											
選修	丙組 (金融資訊)	方法論課程	研究方法	3	3	時間序列分析	3	3	財務工程(一)	3	3								
		專業選修課程	多變量分析	3	3	金融資訊管理	3	3											
			計量方法	3	3														

